



УДК 81-13

[https://doi.org/10.52058/2786-6165-2025-6\(36\)-225-236](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2025-6(36)-225-236)

Грищенко Олександр Володимирович кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та філології, Приватний заклад вищої освіти "Міжнародний класичний університет імені Пилипа Орлика", м. Миколаїв, <https://orcid.org/0000-0002-4361-5705>

Полежасва Тетяна Вікторівна кандидат філологічних наук, доцент кафедри полоністики та перекладу, Волинський національний університет імені Лесі Українки, м. Луцьк, <https://orcid.org/0000-0001-6152-982X>

ВПЛИВ МЕДІАКОНТЕНТУ НА МОВНУ КАРТИНУ СВІТУ

Анотація. Динаміка сучасного геополітичного поля та розвиток медіатехнологій чинять значний вплив на політичний, соціально-економічний та психологічний розвиток суспільства. Зазначені зміни знаходять своє практичне відображення у мовно-концептуальній картині світу носіїв мови. Дослідження зосереджене на проблемі динаміки мовної картини світу під впливом медіаконтенту. У статті обґрунтовано, що основним стимулом виникнення нових лексем, динаміки їх змістового навантаження та експресивного потенціалу на сьогодні позиціонується публічний медійний дискурс. У дослідженні встановлено, що розвиток медіа виступає одним з ключових еволюційних факторів мови. Розглянуто медійний публічний дискурс в контексті впливу на семантику лексики. Обґрунтовано, що семантична деривація проявляється у формуванні нових значень та зміни структури слова, що детермінує поступ загальної лексико-семантичної системи мови. Доведено, що мовна картина світу є антропоцентричним феноменом, що володіє оціночним характером, має певну національну специфіку. Встановлено, що зміни мовної картини світу позиціонуються своєрідними маркерами нинішнього етапу суспільного розвитку, що надають мові відкритості, динамічності, інтегрованості. У статті реалізовано розширений аналіз зафіксованих мовних інновацій з подальшою стратифікацією, розкрито механізми їх виникнення під впливом суспільно-політичної динаміки та медіаконтенту, що її відображає. Доведено, що дослідження мовної картини світу позиціонуються важливою ланкою у когнітивній лінгвістиці та психолінгвістиці, що дає змогу диференціювати індивідуальні типи мислення та визначити основні причини виникнення національних відмінностей в сучасному геополітичному просторі.

Зазначено, що медійні комунікації не лише відображають актуальні соціокультурні процеси, а й активно їх формують, трансформуючи пріоритети суспільної свідомості. У перспективі подальші дослідження планується зосередити на аналізі впливу новітніх цифрових платформ та соціальних мереж на мовну картину світу молодіжного середовища.

Ключові слова: міжнародна комунікація, медіасередовище, мовна картина світу, медіаконтент, віртуальна комунікація, лексичні інновації.

Hryshchenko Oleksandr Volodymyrovych Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Journalism and Philology, "Pylyp Orlyk International Classical University" Private Higher Educational Institution, Mykolaiv, <https://orcid.org/0000-0002-4361-5705>

Polezhaieva Tetiana Viktorivna Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of Polish Philology and Translation, Lesya Ukrainka Volyn National University, Lutsk, <https://orcid.org/0000-0001-6152-982X>

THE IMPACT OF MEDIA CONTENT ON THE LINGUISTIC PICTURE OF THE WORLD

Abstract. The dynamics of the modern geopolitical field and the development of media technologies have a significant impact on the political, socio-economic and psychological development of society. These changes find their practical reflection in the linguistic and conceptual picture of the world of native speakers. The study focuses on the problem of the dynamics of the linguistic picture of the world under the influence of media content. The article substantiates that the main stimulus for the emergence of new lexemes, the dynamics of their semantic load and expressive potential is currently positioned as public media discourse. The study establishes that the development of the media is one of the key evolutionary factors of language. The media public discourse is considered in the context of its influence on the semantics of vocabulary. It is substantiated that semantic derivation is manifested in the formation of new meanings and changes in the structure of the word, which determines the progress of the general lexical and semantic system of language. It is proved that the linguistic picture of the world is an anthropocentric phenomenon that has an evaluative character and has a certain national specificity. It is established that changes in the linguistic picture of the world are positioned as peculiar markers of the current stage of social development, which give



language openness, dynamism, and integration. The article implements an extended analysis of the recorded linguistic innovations with subsequent stratification, revealing the mechanisms of their emergence under the influence of socio-political dynamics and media content that reflects it.

It is proven that research on the linguistic picture of the world is positioned as an important link in cognitive linguistics and psycholinguistics, which makes it possible to differentiate individual types of thinking and determine the main reasons for the emergence of national differences in the modern geopolitical space.

It is noted that media communications not only reflect current socio-cultural processes, but also actively shape them, transforming the priorities of public consciousness. In the future, further research is planned to focus on analyzing the impact of the latest digital platforms and social networks on the linguistic picture of the world of the youth environment.

Keywords: international communication, media environment, linguistic picture of the world, media content, virtual communication, lexical innovations.

Постановка проблеми. Мовна картина світу являє собою систему лінгвістичних одиниць, взаємопов'язаних між собою, що репрезентує загальний стан речей у оточенні людини та її внутрішньому світі. Досліджувана дефініція є антропоцентричною та оціночною, володіє національною специфікою, що наділяє дослідження мовної картини світу особливою значущістю когнітивній лінгвістиці.

За посередництвом її аналізу стає можливим усвідомлення типу мислення кожного індивідуума, що виливається у причини виникнення суттєвих національних відмінностей.

У нинішній час ресурси медіа наділені стратегічною значимістю в плані формування суспільних тенденцій. Цифровізація медіасередовища спричинила зміну комунікаційних підходів, а розвиток віртуальної комунікації - трансформацію способів поширення інформації. Це зумовлює необхідність критичного аналізу медіа-контенту.

Дослідження процесу розвитку мовної картини світу, у тому числі - закономірностей інтеграції нових слів у мовні формації, позиціонується однією із ключових цілей сучасної лінгвістики.

Актуальність проблематики зумовлена активною інтеграцією цифрових технологій у інформаційно-комунікаційне середовище та медіа-простір, що спричиняє динаміку комунікаційної взаємодії та традиційних концепцій взаємодії з аудиторією.

У приведеному контексті мовна картина світу набуває рис детермінанти, котра відкриває нові потенційні можливості розвитку

комунікації, сприяючи укріпленню взаємодії медіа-простору та аудиторії без географічних кордонів.

Навички впевненої міжкультурної комунікації позиціонуються визначальним чинником успіху реалізації медіа-компаній у глобальному середовищі. У зв'язку з цим, комплексне вивчення впливу медіаконтенту на мовну картину світу вбачається актуальним та володіє практичною цінністю.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання впливу медіа на мовну картину світу знайшли відображення в численних публікаціях та наукових розробках сучасних учених. М. Навальна [1], Л. Шевченко, Д. Сизонов [2], О. Кортєв [3] актуалізують розвиток резильєнтності суспільства до динаміки цифрового інформаційно-комунікаційного середовища. О. Бойко [4], А. Yaremchuk [5] зосереджують увагу на специфіці віртуальної комунікаційної взаємодії, актуалізують поєднання старих і нових медіа-стратегій. Н. Клименко та ін. [6], А. Бікезіна [7] проводять дослідження сучасних стратегій формування медіаконтенту, враховуючи умови цифрового розвитку та стрімкий прогрес інноваційних технологій.

Досліджувана проблематика виступає предметом активного наукового дискурсу. Т. Birets [8], Ю. Костюк [9] досліджують особливості впливу цифровізації на формування медіаконтенту та його якісний рівень у період нестабільності та кризових суспільних явищ.

Такими авторами, як О. Стишов [10] та Y. Terniievska [11] детерміновано основні аспекти розвитку лексики сучасної мови. Серед публікацій у досліджуваній сфері необхідно виокремити роботи М. Urishevna [12], В. Skowronek [13], які приділяють значну увагу індивідуалізованій моделі формування мовної картини світу під впливом сучасної комунікації та медіа-простору.

N. Marsili [15], L. Zhang та ін. [16] пов'язують формування мовної картини із етичним осмисленням комунікаційних процесів. Науковці аналізують актуальні тенденції розвитку медійного поля та глобалізації соціальних мереж, особливості комунікативно-культурного розвитку суспільства на тлі нових етичних підходів, суспільних цінностей, етики комунікації та пріоритетних ідей у просторі медіа-ресурсів.

М. Махуооб та ін. [17], Т. Ніррала та ін. [18] вивчають етичні проблеми в медіапросторі, аналізують розвиток комунікаційних медіа від листування до соціальних мереж, що знаходить репрезентацію у глобальній мовній картині. Водночас низка аспектів досліджуваної проблематики залишається недослідженою.

Мета статті полягає у розширеному аналітичному дослідженні динаміки мовної картини світу під впливом сучасного медіаконтенту.



Виклад основного матеріалу. Стрімке зростання популярності цифрових медіа позиціонується детермінуючим чинником формування сучасної суспільної думки та мовної картини. Актуальні можливості медіапростору дають змогу розвивати концепти персоналізації та взаємодії, водночас інтегрований підхід передбачає залучення різноманітних медіаканалів для формування єдиного меседжу.

Неосемантизми виникають як результат глобальної концептуалізації основних проблем у медіапросторі. Сучасний етап розвитку мовної картини світу характеризується як сприятливий для формування лексичного поля, його експресивного та змістово-функціонального потенціалу.

Динаміка мовної картини світу позиціонується своєрідним маркером нинішнього етапу суспільно-політичного розвитку. Частина лексичних новацій функціонує в мовному полі короткий час, надалі повністю зникаючи або інтегруючись до пасивного словника. Застосування традиційних лексем у новітніх контекстах також спричиняє динаміку мовної картини світу, що часто характеризується проявами експресивно-оцінного забарвлення.

У часі війни вплив медіаконтенту на мовну картину світу характеризується емоційною наснагою та експресивним маркуванням. Серед неолексем суспільно-політичної тематики домінують нові слова, сформовані за посередництвом засобів словотвору. Меншою мірою присутні також нові запозичення. Загалом, зміни мовної картини світу диференціюються за напрямками офіційного політичного дискурсу та дискурсу масмедіа. Такі лексеми є стилістично та семантично неоднорідними.

Також серед новітніх мовних формацій дискурсу масмедіа та політичної медійної риторики виділяють стилістично нейтральні неосемантизми, котрі були створені для ідентифікації нових дефініцій (наприклад, *мережеве суспільство*) – ключову роль в розвитку якого відіграють соціальні мережі; *інформаційна гігієна* – мінімізація деструктивного впливу інформації на здоров'я людини тощо [19].

Максимально адаптивною та динамічною групою лексем у нинішній мовній картині світу позиціонується та, котра детермінує соціально-економічні зміни та висвітлює їх у медіаконтенті.

Переважна більшість таких лексем запозичені через калькування з інших мов (наприклад, *відмивання грошей, брудні гроші, вікно можливостей, холодний дзвінок, ідеальний шторм, інвестиційний клімат* тощо). Запозичення такого плану сприяють активізації дериваційних процесів у мовній картині світу.

Питання соціального підґрунтя медійного впливу на мовну еволюцію набувають особливої актуальності в часи криз та нестабільності. Соціальні фактори володіють різною лінгвістичною значущістю. Вплив соціальних

факторів, котрі наділені мобільним характером, у процесі комунікації проявляється більш повно та різносторонньо, ніж безпосередньо в мовній формації. У цілому, можна стверджувати, що «жива» комунікація сильніше реагує на соціальні аспекти, відтворені у медіапросторі [20].

У структурі впливу медіаконтенту соціальним чинникам належить вирішальна роль [11]. Серед глобальних соціальних детермінант, що мають значний вплив на формування мовної картини світу через медіаконтент, доцільно віднести аспекти:

- глобалізації та інтеграції освіти;
- динаміки демографічного складу мовних спільнот;
- міграційних процесів;
- науково-технічного прогресу;
- інноваційного цифрового розвитку;
- геополітичної динаміки.

Вплив соціальних чинників на культуру мовної картини світу зумовлений логікою суспільного розвитку в напрямку цифровізації. Найбільш яскравими його прикладами є діалектна диференціація мови, соціальна диференціація та професійна диференціація, що призводять до формування специфічних особливостей культурного підґрунтя індивідуальної мовної картини людини.

Зростання домінантності управління суспільним мисленням за посередництвом політичної риторики формує нові алгоритми сприйняття інформаційних медіапотоків суспільством.

Віртуальне комунікаційне середовище сьогодні надає унікальну варіативність способів просування певних мовних концептів у цільовій аудиторії [8].

У контексті політичної медіа-комунікації простір взаємодії між політиками та суспільством може виходити поза межі певної країни, реалізуючи цілеспрямований інформаційний тиск. Звичною практикою позиціонується наразі інтеграція цільових соціальних проєктів у медіапросторі, що змінює мовну картину та надає їй динаміки [15]. Соціальні мережі, як і традиційні канали комунікації, впливають на формування комунікаційної стратегії, визначають емоційний наратив комунікаційного процесу.

Стрімкий розвиток інформаційно-комунікаційних технологій та цифровізація випереджають темпи їх імплементації в мовну картину світу.

Медіа-середовище детермінує вплив нових цифрових засобів на формування лексики, особливо під час глобальних кризових явищ.

Можливості штучного інтелекту та блокчейн розкриваються в розвитку залученості аудиторії, в контексті безпечності, надійності,



максимальної персоналізації користувацького досвіду в межах медіапростору [2].

Глобальна мережа розглядається наразі з позиції інтегрованого комунікаційного поля, що дозволяє просувати різноманітні стратегії через медіа, механізми публічного управління та цифрові комунікаційні технології.

Глобальне населення на сьогодні на 30% охоплене соціальними мережами, що відображається на формуванні мовної картини світу [17]. Популярними є блоги, дискусійні форуми, соціальні мережі, доступні для розповсюдження інформації та впливу на формування суспільної думки.

Очевидною необхідністю наразі стає вдосконалення алгоритмів розвитку медійної комунікації, розробка уніфікованих підходів до психологічної основи управління ризиками інформаційної безпеки. Зазначене формує передумови для стійкого розвитку мовної картини світу в сучасному інформаційно-комунікаційному полі.

Зважаючи на окреслену ситуацію, доцільно запропонувати універсальну модель оптимізації впливу медіаконтенту на формування мовної картини світу (рис. 1).

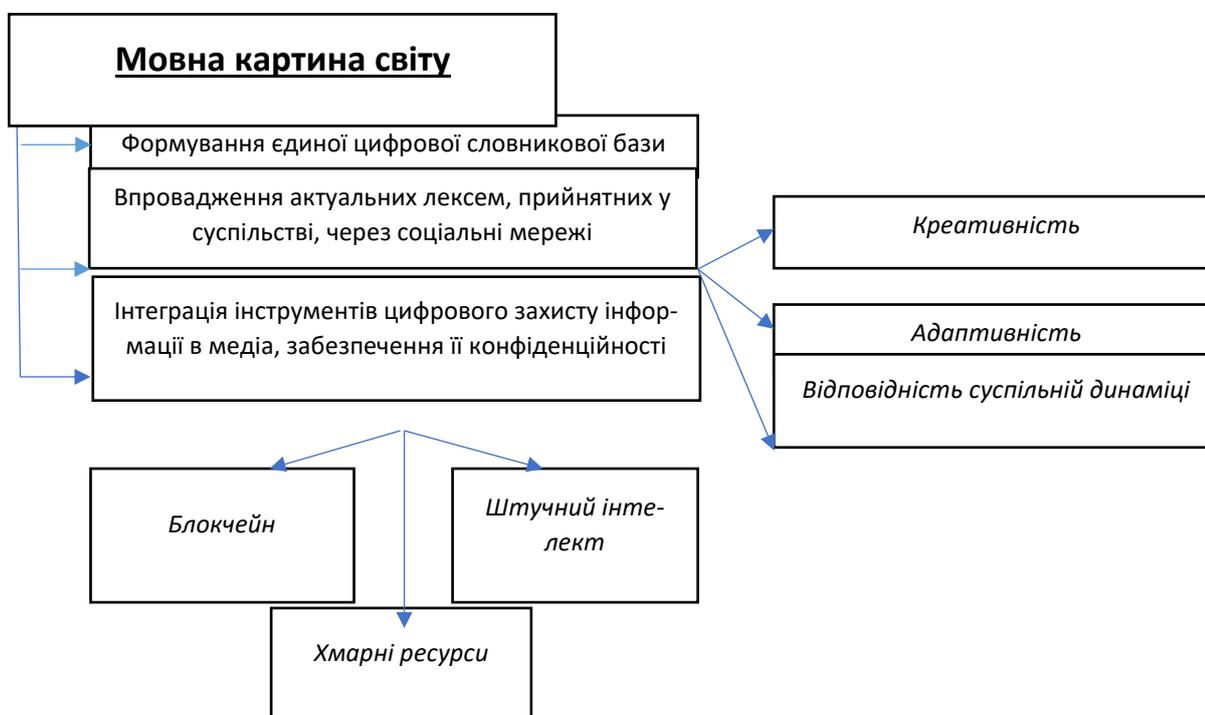


Рис. 1. Модель оптимізації впливу цифрового медіаконтенту на формування мовної картини світу

Джерело – розробка авторів

Стан мовної картини світу являє собою відбиток суспільної динаміки на стані свідомості людини. Мовленнєва некоректність, мовне збіднення призвели до того, що медіаконтент наразі переповнений ненормативною лексикою.

Зниження культурного рівня комунікації, його вульгаризація характерні для усіх сфер суспільного життя. Українська мова насичується грубо-просторічними виразами. У мову інтегруються іншомовні слова і словосполучення (наприклад, *саміт*, *мас-медіа*), що вливаються в мовленнєвий дискурс, витісняючи звичні слова [3].

Недбалість та неточність у підборі слів, що є наслідком низької мовленнєвої культури медіапростору, викликають обурення певних прошарків суспільства, що сприяє збереженню стилістичного розмежування в мовній картині. Мова засмічується табуйованою лексикою та жаргонізмами, характерними є порушення вимовних, орфографічних, граматичних та інших норм [10].

Можна стверджувати, що мовленнєва культура, як основа формування мовної картини світу під впливом медіаконтенту, передбачає вибір оптимальних мовних засобів. У межах української лексики присутні численні одиниці з оцінним значенням, водночас основною умовою гармонійного розвитку мовної картини світу є відповідність вжитку слова чи вислову відповідно до комунікаційної ситуації.

Оволодіння тонкощами мовленнєвої культури в межах медіаконтенту на тлі загальної цифровізації суспільних процесів дозволить розвивати особистісну мовну компетентність учасників комунікації та відповідатиме ustalеним нормам міжнародної спільноти.

Зважаючи на це, феномен мовної картини світу набуває культурологічного сенсу, адже якість медійного ресурсу та соціальної комунікації потребує трансферу нових засобів комунікації у сучасному полікультурному просторі [7].

Необхідно зауважити, що практична реалізація запропонованого підходу до врегулювання процесів формування мовної картини світу людини під впливом медіаконтенту потребує, в першу чергу, вдосконалення процесів соціальної комунікації, посилення культурного підґрунтя, узгодження та раціональної організації потенціалу медіапростору. Обов'язковими компонентами оптимізації впливу медіаконтенту на соціальну комунікацію слугують аналітика результативності та поточний контроль з відповідним оперативним коригуванням стратегії розвитку.

Висновки. Динаміка мовної картини світу позиціонується своєрідним маркером нинішнього етапу суспільно-політичного розвитку. Сучасний етап розвитку мовної картини світу характеризується як сприятливий для



формування лексичного поля, його експресивного та змістово-функціонального потенціалу.

Максимально адаптивною та динамічною групою лексем у нинішній мовній картині світу позиціонується та, котра детермінує соціально-економічні зміни та висвітлює їх у медіаконтенті. Переважна більшість таких лексем запозичені через калькування з інших мов.

Серед неолексем суспільно-політичної тематики домінують нові слова, сформовані за посередництвом засобів зрідка присутні також нові запозичення. Загалом, зміни мовної картини світу диференціюються за напрямками офіційного політичного дискурсу та дискурсу масмедіа. Такі лексеми є стилістично та семантично неоднорідними.

Стан мовної картини світу являє собою відбиток суспільної динаміки та стані свідомості людини. Феномен мовної картини світу набуває культурологічного сенсу, адже якість медійного ресурсу та соціальної комунікації потребує трансферу нових засобів комунікації у сучасному полікультурному просторі.

Перспективи подальших досліджень вбачаються у розробленні практичних стратегій оптимізації культурного підґрунтя формування мовної картини світу людини.

Література

1. Навальна М. І. Функціонально-стильова динаміка лексики в українській періодиці початку ХХІ ст. : автореф. дис.... докт. філол. наук : 10.02.01. Київ : НАН України, Ін-т укр. мови, 2012. 34 с.
2. Шевченко Л. І., Сизонов Д. Ю. Нові слова як маркери часу: медійна лексикографія сьогодні і в перспективі. *Записки з українського мовознавства*. Одеса, 2019. Вип. 26. Т. 1. С. 11–19.
3. Koptiev O. Особливості комунікативних технологій у кризовий період міжнародних відносин. *Філософія та політологія в контексті сучасної культури*. 2023. №15(1). С. 120-127. <https://doi.org/10.15421/352314>
4. Бойко О. Ю. Інтердисциплінарний огляд феномену віртуальної комунікації. *Академічні візії*. 2023. № 23. С. 1-10.
5. Yaremchuk A. Мовна картина світу - концептуальна картина світу - художня картина світу: параметричні ознаки й характер співвідношення. *Studia ukrainica posnaniensia*. 2020. №8(01). С. 69-76.
6. Клименко Н. Ф., Карпіловська Є. А., Кислюк Л. П. *Динамічні процеси в сучасному українському лексиконі : монографія*. Київ : Вид. Дім Дмитра Бурого, 2008. 336 с.
7. Бікезіна А. Мовна картина світу: лінгвістично-історіографічний аспект. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2022. №48 (1). <https://doi.org/10.24919/2308-4863/48-1-22>
8. Birets T. O. Мовна картина світу у контексті сучасної лінгвістичної думки. *Вісник студентського наукового товариства ДонНУ імені Василя Стуса*. 2019. №1(11). С. 42-45. <https://jvestnik-sss.donnu.edu.ua/article/view/6672>

9. Костюк Ю. М. Суспільно-політичний неолексикон української інтернет-комунікації у формально-семантичному та соціонормативному аспектах : дис. ... наук. ступеня д-ра філософії : 035. Тернопіль, 2021. 251 с.

10. Стишов О. А. Нова суспільно-політична лексика і термінологія в сучасній українській мові. *Лінгвістичні дослідження*. Харків, 2019. Вип. 50. С. 258–268.

11. Terniievska Y. The interaction of conceptual pictures of the world. *Scientific Journal of Polonia University*/ 2022. №51(2). Pp. 176-186. <https://doi.org/10.23856/5122>

12. Urishevna M. R. Representation of the linguistic world picture through a human factor. *Religación: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. 2019. №4(15). Pp. 234-240.

13. Skowronek B. The linguistic image of the world. *ACADEMIA. The magazine of the Polish Academy of Sciences*. 2022. Pp. 18-20. https://journals.pan.pl/Content/126335/PDF/18-20_Skowronek_ang.pdf

14. Hasyim M. Linguistic functions of emoji in social media communication. *Opcion*. 2019. № 35. <https://ssrn.com/abstract=3609199>

15. Marsili N. Retweeting: Its linguistic and epistemic value. *Synthese*. 2021. №198(11). Pp. 10457-10483. <https://doi.org/10.1007/s11229-020-02731-y>

16. Zhang L., Karabulatova I., Nurmukhametov A., Lagutkina M. RETRACTED ARTICLE: Association Strategies of Speech Behavior of Communicators in Coding Discourse: An Interdisciplinary Approach Towards Understanding the Role of Cognitive and Linguistic Processes in Communication. *Journal of Psycholinguistic Research*. 2023. №52(5). Pp. 1571-1587. <https://doi.org/10.1007/s10936-023-09966-z>

17. Mahyoob M., Al-Garaady J., Alrahaili M. Linguistic-based detection of fake news in social media. *Forthcoming, International Journal of English Linguistics*. 2020. №11(1). DOI:10.5539/ijel.v11n1p99

18. Hiippala T., Hausmann A., Tenkanen H., Toivonen T. Exploring the linguistic landscape of geotagged social media content in urban environments. *Digital scholarship in the humanities*. 2019. №34(2). Pp. 290-309. <https://doi.org/10.1093/lc/fqy049>

19. *Словник української мови у 20 томах*. URL: <https://slovnyk.me/dict/newsum>

20. Hikmah D. Media for language teaching and learning in digital era. *International Journal of English Education and Linguistics (IJoEEL)*. 2019. №1(2). Pp. 36-41. https://risbang.unuja.ac.id/media/arsip/berkas_penelitian/116.pdf

References

1. Navalna, M. I. (2012). Funktsionalno-stylova dynamika leksyky v ukrainiskii periodytsi pochatku XXI st. : avtoref. dys.... dokt. filol. nauk : 10.02.01 [Functional and stylistic dynamics of vocabulary in Ukrainian periodicals of the early 21st century. : author's abstract. dis.... doctor of philology: 10.02.01]. Kyiv : NAN Ukrainy, In-t ukr. Movy - Kyiv: NAS of Ukraine, Institute of Ukrainian Language. 34 s. [in Ukrainian]

2. Shevchenko, L. I., & Syzonov, D. Yu. (2019). Novi slova yak markery chasu: mediina leksykohrafiia sohodni i v perspektyvi [New words as time markers: media lexicography today and in the future]. *Zapysky z ukrainskoho movoznavstva - Notes on Ukrainian Linguistics*, 26(1), 11-19. [in Ukrainian]

3. Koptiev, O. (2023). Osoblyvosti komunikatyvnykh tekhnolohii u kryzovyi period mizhnarodnykh vidnosyn [Peculiarities of communicative technologies in the crisis period of international relations]. *Filosofia ta politolohiia v konteksti suchasnoi kultury - Philosophy and political science in the context of modern culture*, 15(1), 120-127. Retrieved from: <https://doi.org/10.15421/352314> [in Ukrainian]



4. Boiko, O. Yu. (2023). Interdystyplinaryi ohliad fenomenu virtualnoi komunikatsii [Interdisciplinary review of the phenomenon of virtual communication]. *Akademichni vizii - Academic Visions*, 23, 1-10. [in Ukrainian]

5. Yaremchuk, A. (2020). Movna kartyna svitu - kontseptualna kartyna svitu - khudozhnia kartyna svitu: parametrychni oznaky y kharakter spivvidnoshennia [Linguistic picture of the world - conceptual picture of the world - artistic picture of the world: parametric features and nature of the relationship]. *Studia ukrainica posnaniensia*, 8(01), 69-76. [in Ukrainian]

6. Klymenko, N. F., Karpilovska, Ye. A., & Kysliuk, L. P. (2008). *Dynamichni protsesy v suchasnomu ukrainskomu leksykonii : monografiia* [Dynamic processes in the modern Ukrainian lexicon: monograph]. Vyd. Dim Dmytra Buraho. [in Ukrainian]

7. Bikezina, A. (2022). Movna kartyna svitu: linhvohistoriografichnyi aspekt [Linguistic picture of the world: linguohistoriographic aspect]. *Aktualni pytannia humanitarnykh nauk - Actual issues of the humanities*, 48 (1). Retrieved from: <https://doi.org/10.24919/2308-4863/48-1-22> [in Ukrainian]

8. Birets, T. O. (2019). Movna kartyna svitu u konteksti suchasnoi linhvistychnoi dumky [Linguistic picture of the world in the context of modern linguistic thought]. *Visnyk studentskoho naukovoho tovarystva DonNU imeni Vasylia Stusa - Bulletin of the Student Scientific Society of Vasyl Stus DonNU*, 1(11), 42-45. Retrieved from: <https://jvestnik-sss.donnu.edu.ua/article/view/6672> [in Ukrainian]

9. Kostiuk, Yu. M. (2021). *Suspilno-politychnyi neoleksykon ukrainskoi internet-komunikatsii u formalno-semantychnomu ta sotsionormatyvnomu aspektakh : dys. ... nauk. stupenia d-ra filosofii : 035* [Socio-political neolexicon of Ukrainian Internet communication in formal-semantic and socio-normative aspects: dissertation ... of the degree of Doctor of Philosophy: 035]. Ternopil. 251 s. [in Ukrainian]

10. Styshov, O. A. (2019). Nova suspilno-politychna leksyka i terminolohiia v suchasni ukrainskii movi [New socio-political vocabulary and terminology in the modern Ukrainian language]. *Linhvistychni doslidzhennia - Linguistic studies*, 50, 258-268. [in Ukrainian]

11. *Slovyk ukrainskoi movy u 20 tomakh* [Dictionary of the Ukrainian language in 20 volumes]. Retrieved from: <https://slovyk.me/dict/newsum> [in Ukrainian]

12. Terniievska, Y. (2022). The interaction of linguistic and conceptual pictures of the world. *Scientific Journal of Polonia University*, 51(2), 176-186. Retrieved from: <https://doi.org/10.23856/5122>

13. Urishevna, M. R. (2019). Representation of the linguistic world picture through a human factor. *Religación: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(15), 234-240.

14. Skowronek, B. (2022). The linguistic image of the world. *ACADEMIA. The magazine of the Polish Academy of Sciences*, 18-20. Retrieved from: https://journals.pan.pl/Content/126335/PDF/18-20_Skowronek_ang.pdf

15. Hasyim, M. (2019). Linguistic functions of emoji in social media communication. *Opcion*, 35. Retrieved from: <https://ssrn.com/abstract=3609199>

16. Marsili, N. (2021). Retweeting: Its linguistic and epistemic value. *Synthese*, 198(11), 10457-10483. Retrieved from: <https://doi.org/10.1007/s11229-020-02731-y>

17. Zhang, L., Karabulatova, I., Nurmukhametov, A., & Lagutkina, M. (2023). **RETRACTED ARTICLE:** Association Strategies of Speech Behavior of Communicators in Coding Discourse: An Interdisciplinary Approach Towards Understanding the Role of

Cognitive and Linguistic Processes in Communication. *Journal of Psycholinguistic Research*, 52(5), 1571-1587. <https://doi.org/10.1007/s10936-023-09966-z>

18. Mahyoob, M., Al-Garaady, J., & Alrahaili, M. (2020). Linguistic-based detection of fake news in social media. *Forthcoming, International Journal of English Linguistics*, 11(1). DOI:10.5539/ijel.v11n1p99

19. Hiippala, T., Hausmann, A., Tenkanen, H., & Toivonen, T. (2019). Exploring the linguistic landscape of geotagged social media content in urban environments. *Digital scholarship in the humanities*, 34(2), 290-309. Retrieved from: <https://doi.org/10.1093/lc/fqy049>

20. Hikmah, D. (2019). Media for language teaching and learning in digital era. *International Journal of English Education and Linguistics (IJoEEL)*, 1(2), 36-41. Retrieved from: https://risbang.unuja.ac.id/media/arsip/berkas_penelitian/116.pdf